

1º REPORTE

DE DESARROLLO SOSTENIBLE

AGOSTO 2006 – JUNIO 2020





CAPILLA DEL SEÑOR S.A.
Planta Industrializadora de Productos Lácteos
www.lacteoscds.com.ar



CONTENIDO

- 1 ACERCA DE ESTE INFORME
- 2 PRESENTACION
- 3 NUESTRA POLITICA DE DESARROLLO SOSTENIBLE
- 4 MISIÓN Y VISIÓN
- 5 VALORES QUE NOS SUSTENTAN
- 6 POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA (RSE)
- 7 DESARROLLO SOSTENIBLE
- 8 RED CON LA QUE INTERACTUAMOS

PRODUCTORES

PERSONAL

CLIENTES

PROVEEDORES

ACCIONISTAS Y DIRECTORES

SOCIEDAD

MEDIO AMBIENTE

- 9 CERTIFICACIONES, ADHESIONES Y ALIANZAS

CERTIFICADOS

CERTIFICADO IRAM-ISO 9001:2015 – NOVIEMBRE 2019

CERTIFICADO IRAM NM324:2010-BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA
EN INDUSTRIA DE ALIMENTOS-OCTUBRE 2019

LIBRE DE GLUTEN-SIN TACC

ADHESIONES:

ASOCIACIÓN DE PEQUEÑAS MEDIANAS EMPRESAS LÁCTEAS (APYMEL)

CONSORCIO DE EXPORTACIÓN "SENSACIONES QUESERAS DE VILLAMARÍA"

AERCA-ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS REGIÓN CENTRO ARGENTINO

ALIANZAS

INSTITUCIONES

EMPRESAS COLEGAS

PRODUCTORES

CLIENTES



ACERCA DE ESTE INFORME

El presente informe tiene como objetivo, dar a conocer a toda la red con la que interactuamos, nuestras acciones y nuevos desafíos en pos de ir creciendo juntos, generando valor de forma equitativa.

PRESENTACIÓN



Como líder de la empresa, tengo la responsabilidad de describirles de manera clara, honesta y genuina, nuestra razón de ser y hacia dónde vamos.

Capilla del Señor S.A. desde sus inicios tiene la visión estratégica de llegar a ser una organización con trascendencia social, no solo para satisfacer las necesidades y expectativas de los mercados, sino también para desarrollar iniciativas de responsabilidad empresarial, en los aspectos económicos, sociales y del medio ambiente.

En el transcurso de los años, hemos tenido altibajos, pero siempre mantuvimos nuestros valores. Fuimos evolucionando, llegando a comprender que hablar de sustentabilidad no es suficiente. Nos esforzamos para comprender y adaptarnos a que nuestro crecimiento depende de un contexto que se mueve constantemente.

Por este motivo en forma paulatina y acorde a las posibilidades de una pyme, tenemos como objetivo alcanzar el DESARROLLO SOSTENIBLE que nos permita arraigarnos, buscando un crecimiento no expresado en cantidades, si no en valores éticos basados en la confianza, integrándonos con toda la red con la que interactuamos.

En nuestro grupo de interés es un gran desafío. Buscamos innovar y ser disruptivos para poder alcanzar nuestro propósito. Sabemos, así lo dice nuestro aprendizaje, que el objetivo no se logra solo, si no con el esfuerzo colectivo y solidario. Se deben sumar todas nuestras fuerzas, impulsos, perseverancia, cooperación y creatividad.

Quiero agradecer a todos los que de alguna manera cooperan, para que Capilla del Señor pueda seguir manteniendo un espíritu esperanzador, de lucha y colaboración, que sin dudas es una de las fortalezas construidas en todos estos años.

Un sentido abrazo.
Alvaro I. Ugartemendia



MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

“Somos una pyme láctea, elaboramos y comercializamos productos innovadores y de alta calidad para el mercado externo e interno. Nuestro crecimiento paulatino se basa en valores éticos que procuran incentivar la participación de nuestro personal, la construcción de oportunidades junto a clientes, productores y proveedores. Nuestro interés en el desarrollo sostenible nos permite preservar la confianza de la sociedad y el medio ambiente donde actuamos”.

VISIÓN

“Lograr una red sostenible de creación de valor, integrada por colaboradores autogestionados, por proveedores y clientes convencidos de las oportunidades de las asociaciones constructivas, donde podamos entregar productos especiales de alto valor agregado a una sociedad global exigente que nos valora y nos renueva la licencia/permiso para continuar actuando como resultado de nuestro comportamiento responsable”.



NUESTRA POLÍTICA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Sobre nuestros PRODUCTORES: No sólo compramos materia prima, somos asociados en un proyecto de vida, podemos ayudarnos a mejorar y potenciarnos, trabajando juntos.

Sobre nuestra PRODUCCIÓN: Sólo elaboramos productos de los cuales podemos sentirnos orgullosos.

Sobre nuestro PERSONAL: Nos esforzamos por diseñar ambientes donde las personas puedan desarrollarse; trabajando en equipo, recibiendo capacitación permanente, fomentando la continuidad de sus estudios y buscando un balance entre la vida personal y laboral.

Sobre nuestros CLIENTES: Compran nuestros productos por su calidad y servicio, pero también queremos que nos elijan por nuestro comportamiento coherente con una sociedad informada, curiosa y exigente. Buscamos que nuestros clientes perciban que cuando compran nuestros productos, eligen a su vez, a una empresa comprometida con su entorno.

Sobre nuestros PROVEDORES: Tienen un papel fundamental para lograr la Satisfacción del Cliente, en consecuencia nos esforzamos en crear relaciones integradoras, con un potencial de crecimiento mutuo, promoviendo una forma Ética de hacer negocios.



Sobre nuestros **ACCIONISTAS y DIRECTORES:** No respondemos sólo al fin de lucro. Visualizamos las ganancias en término de generación de riqueza para los diferentes agentes que rodean y participan de nuestro ecosistema. Necesitamos contribuir en términos de valor para toda la sociedad presente y futura. Sin duda tenemos que velar por generar ganancias económicas, estas deben asegurar la continuidad de nuestro trabajo a través de posibilitar la reinversión en infraestructura, innovación y aprendizaje.

Sobre nuestra **SOCIEDAD:** Proporcionamos buenos alimentos lácteos y cumplimos con nuestras obligaciones. Además contribuimos con la formación de nuestros integrantes y el bienestar de sus familias, con la difusión de buenas prácticas de trabajo, generamos actividad en contratistas y proveedores, apoyamos a escuelas donde asisten los niños de nuestra comunidad, participamos en diversas actividades orientadas al cuidado del medioambiente y la reducción de los impactos negativos, en nuestra planta y en instituciones sin fines de lucro, y seguiremos involucrándonos con toda iniciativa coherente con nuestra misión y visión que sean útiles para el entorno y que estén a nuestro alcance, buscando la mejora continua de nuestros procesos y nuestras acciones.

Somos parte integrante de una gran **RED** de relaciones e interacciones, donde nuestra posibilidad de desarrollarnos y crecer es proporcional a nuestra capacidad de alimentar y sostener estas relaciones, en base a principios de reciprocidad y equidad, buscando el delicado equilibrio que sólo se logra considerando las expectativas de todos los integrantes bajo una mirada sensible e integral.

VALORES QUE NOS SUSTENTAN

Confianza: La construimos a través de la honestidad, la transparencia y la coherencia de nuestras acciones. Es el cimiento para edificar relaciones sanas y duraderas, interna y externamente.

Actitud de Servicio: Nuestra misión exige que seamos útiles. Siempre debemos agregar valor y para esto primero debemos conocer y comprender necesidades, para luego servir a la sociedad.

Excelencia y Calidad: No es una meta. Es una decisión sobre la manera en que elegimos hacer las cosas y transitar el camino. Podemos equivocarnos, pero nuestra actitud será siempre de aprendizaje y mejora permanente.

Bienestar y Desarrollo Humano: Nuestra empresa sólo se desarrollará si nosotros lo hacemos primero. Ninguna empresa es mejor que su equipo humano.

Responsabilidad y Compromiso: Decidimos y actuamos con prudencia considerando el impacto de nuestras decisiones y analizando los riesgos. Nos involucramos y nos proponemos cumplir con las funciones que se nos confían y aceptamos, cada uno de nosotros.

Creatividad: Estamos convencidos de que aún hay mucho por explorar y podemos contribuir con nuevas y mejores maneras de hacer las cosas.

Sensibilidad: Somos parte de un sistema social que sólo podremos comprender estando atentos a expectativas y requerimientos del entorno, como también a los impactos de nuestro accionar, procurando que estos sean siempre positivos.



POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA (RSE)

En Capilla del Señor S.A., venimos desarrollando desde nuestros inicios un trabajo tendiente a instalar el concepto y la práctica de la Responsabilidad Social Empresaria, como un nuevo modelo de gestión. Invertimos tiempo y esfuerzo en autoevaluar, diagnosticar y planificar nuestro desempeño en materia de Responsabilidad Social. Estamos convencidos que cualquier esfuerzo que se haga en tal sentido redundará en enormes beneficios tanto para nuestra empresa como para la sociedad que nos rodea.



DESARROLLO SOSTENIBLE

CDS toma como referencia y se alinea a los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas, asumiendo el compromiso de aplicar en su actividad los siguientes valores

Los 10 Principios del Pacto Global



DERECHOS HUMANOS

1. Las empresas deben apoyar y respetar los DDHH proclamados a nivel internacional
2. Evitar verse involucradas en abusos a los DDHH



DERECHOS LABORALES

3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva
4. La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio
5. La abolición efectiva del trabajo infantil
6. La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación



MEDIO AMBIENTE

7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales
8. Adoptar medidas para promover una mayor responsabilidad ambiental
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente



ANTICORRUPCIÓN

10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas incluidas extorsión y soborno



En septiembre de 2015, los 193 estados miembros de la Organización de Naciones Unidas adoptaron la nueva agenda 2030 para el desarrollo sostenible que incluye 17 objetivos con 169 metas que abarcan las esferas económica, social y ambiental, con el fin de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la paz y prosperidad para todos.





Donaciones a comedores comunitarios.

Programa con instituciones solidarias. www.quesosonline.com



Servicio de médico laboral, instituto Dubois, para todos los integrantes de la organización.

Servicio de emergencia (médico y ambulancia) las 24 hs. (Trasciende la ley)

Licencia según la necesidad surgida, personal o familiar. (Trasciende la ley)

Disposición de Psicólogo Laboral, al servicio de todos los integrantes de la organización. (Trasciende la ley)



Contribución con voluntarios para desarrollar temas de interés en instituciones educativas.

Contribución para gestionar programas de capacitaciones entre instituciones y empresas pymes lácteas de todo el País.

Plan de capacitación permanente para todos los integrantes de la organización. (Trasciende la ley)

Boletín informativo, cuya finalidad no es solo informar, sino también educar.



Política de igualdad de género y discriminación.

Politica de Respeto a la Diversidad.

Selección del personal sin discriminación de sexo, edad, raza, entre otras.



Gestión y estrategia, para la reducción del consumo hídrico.

Incorporación de caudalímetros en la extracción como en el volcamiento.

Recuperación de condensados y aguas de salidas de equipos (Pasteurizador).

Gestión de residuos peligrosos.

Análisis diario de clorinización de agua. Se posee un control exhaustivo de la clorinización del agua empleada en el proceso productivo, controlando que la concentración de cloro se encuentra dentro de los límites establecidos por el CAA, antes de comenzar la producción.

Sensibilización a todo el equipo para el cuidado del agua, por medio de cartelería, capacitaciones, entre otras.

Otorgar sin costo, para todos los remitentes de materia prima, análisis del agua que emplean en el tambo, tanto en la sala de ordeño, como en los hogares de sus colaboradores que residen dentro de su establecimiento.



Estrategias para la reducción del consumo energético.

Software de gestión online con indicadores, para una mejor toma de decisiones, buscando una mejora de eficiencia energética.

Sensibilización a todo el equipo con cartelera y capacitación para la concientización del ahorro energético.



Ofrecimiento de trabajo formal y bajo la ley del convenio colectivo.

Capacitación permanente.

Gestión basada en la confianza, bajo el concepto de autocontrol para todo el equipo de la organización.



I+D permanente, de nuevos productos más saludables.

Inversiones en mejoras de infraestructura, teniendo en cuenta, la inocuidad, la productividad, e higiene y seguridad de todo el equipo de la organización.

Definición de los roles de las marcas y de los productos.

Adaptación de todas las imágenes, impactando en una mejora en la comunicación interna y externa de la organización.

Implementado HACCP.

Certificado IRAM NM324:2010-Buenas Prácticas De Manufactura (BPM).

Certificado Sistema De Gestión De La Calidad IRAM-ISO 9001:2015.

Certificado como empresa elaboradora libre de gluten, por la dirección de alimentos de la provincia de Córdoba.



Sugerencia de compra local y en pymes.

Criterio de pago por la materia prima, por calidad, sin tener bonificaciones por volumen.

Sugerencia de compra de materia prima a remitentes, que estén según el estándar nacional, por debajo de la media de producción.

Capacitaciones de coaching ontológico al 100% del equipo de trabajo.



Programa de gestión de residuos.

Forestación dentro del complejo industrial.

Proyecto de un vivero de árboles, para la forestación rural, gestionados por personas con discapacidad.

Accesos adaptados en la empresa para personas con discapacidad.



Evaluación anual de proveedores según criterios sustentables.

Reducción del uso del papel.

Evaluación permanente del uso de todos los insumos utilizados, con el fin de mejorar la eficiencia.

Capacitación y apoyo permanente a todos los remitentes de materia prima.

Capacitación y gestión de los transportes tercerizados.



Control semestral de las emisiones de caldera.

Sensibilización a través de cartelería, capacitaciones, etc.



Gestión del uso de materiales plásticos.

Reciclado de todos los materiales plásticos.



Sensibilización para el cuidado y trato de animales.

Sensibilización para el cuidado de los suelos.

Sensibilización para fomentar la forestación, en escuelas rurales y establecimientos agropecuarios.



Convenio laboral.
Reglamento interno.
Decálogo de comportamiento y compromiso.
Reglas para el personal y la organización.
Matriz de responsabilidades.
Reglamento de Seguridad y Salud.
Manual de inducción.
Canales de comunicación interna.
Normas de ingreso a la organización.
Políticas de desarrollo sostenible.
Valores que nos sustentan.



Participación activa, en la asociación de pequeñas y medianas empresas lácteas (APYMEL).
Participación en EXC, excelencia competitiva.
Participación en la asociación de Empresarios Región Centro Argentino (AERCA).
Convenio de vinculación tecnológica con INTA a nivel nacional.
Convenio de vinculación tecnológica con INTI LACTEOS.
UNIVERSIDADES NACIONALES.
UNIVERSIDADES TECNOLOGICAS.
IRAM.
Instituciones públicas
Proveedores de insumos
Comedores solidarios
Escuelas de alimentos.
Productores y clientes estratégicos.
Empresas colegas.
Consultora GBE
Consultora Napcc.
Co Work Agencia
Consultora Coaching AC.
Consultora Código Comunicación.
Mino Transporte S.R.L.



COMERCIO JUSTO

El comercio justo es una relación comercial, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los productores y trabajadores marginados.

Las organizaciones de comercio justo tienen un claro compromiso con el comercio justo como enfoque principal de su misión. Ellas, respaldadas por los consumidores, están comprometidas activamente en el apoyo a los productores, en la sensibilización y en la campaña para cambiar las reglas y la práctica del comercio internacional convencional.

El Comercio Justo es más que sólo comercio:

- Es una visión de las empresas y el comercio que pone a las personas y al planeta en primer lugar.
- Es la lucha contra la pobreza, el cambio climático, la desigualdad de género y la injusticia.
- Es una prueba del concepto que muestra los modelos empresariales de la nueva economía.

Principios

1. Oportunidades para productores desfavorecidos
2. Transparencia y responsabilidad
3. Prácticas comerciales justas
4. Pago justo
5. No al trabajo infantil, no al trabajo forzoso
6. No a la discriminación, igualdad de género, libertad de asociación
7. Buenas condiciones de trabajo
8. Desarrollo de capacidades
9. Promoción del comercio justo
10. Respeto al medio ambiente





PRÁCTICAS DE CDS QUE DEMUESTRAN NUESTRO COMPROMISO CON ESTOS PRINCIPIOS

1 Cálculo de precio a los productores tamberos: Según los indicadores externos, otorgándole la posibilidad a que los productores más chicos puedan acceder a un precio mayor a la media del precio publicado en más de 8000 liquidaciones por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de nuestro País (Panel del SIGLEA).

Contratación de servicios externos, promoviendo a personas que están comenzando a formar su empresa de diferentes rubros, entre los que se puede mencionar: Adrián Sánchez comenzó su emprendimiento de trabajos en acero inoxidable para las industrias permitiendo a través de CDS darse a conocer en diferentes empresas de la región, Katia Mer en sus comienzos como diseñadora, Daniel Moretti, en el rubro venta de quesos en la provincia de Mendoza, desde su comienzo, en donde CDS le brindó la posibilidad de desarrollarse en el rubro y ampliar su propio emprendimiento. Alejandro Tavarone, en su programa "El Plan" como publicitario y conductor, hoy ya establecido en canal 12, radio, entre otras.

2 Son compromisos de nuestra misión, visión y política de la empresa. Política de desarrollo sostenible.

3 Tenemos convenios con otras empresas colegas para alcanzar objetivos comunes o conseguir beneficios. Entre los que se pueden mencionar acciones en Apymel (revisión de consumos eléctricos, revisión de costos de la ART y contratación de un operador para su gestión en grupo, obteniendo un 40% de reducción en los costos, revisión costos de generación de vapor, entre otros desarrollados y a desarrollar). Consorcio Exportador llamado "Sensaciones Queseras", etc.

- 4 Pagamos el precio justo acordado con nuestros proveedores, respetando los plazos y condiciones acordados con ellos, ajustando según las condiciones que pueden afectar externas a la organización, mediante una comunicación franca y directa.
- 5 Es política de la empresa. Cumplimos con toda la normativa exigible en este aspecto. Respetamos el convenio laboral.
- 6 Es política de la empresa. Cumplimos con toda la normativa exigible en este aspecto y promovemos prácticas de no discriminación, equidad y trabajo en equipo. Consideramos que el personal de la empresa es una gran familia. Política de Igualdad de Género y Discriminación, Política de Respeto a la diversidad.
- 7 Proveemos todos los elementos e instalaciones necesarias para garantizar buenas condiciones de trabajo para nuestro personal. Contamos con el asesoramiento de un Ingeniero en Seguridad e Higiene, que evalúa de manera permanente estas condiciones y corrige las situaciones que puedan representar riesgos para la salud y bienestar.
- 8 Planificamos cronogramas de capacitaciones para que nuestro personal esté siempre actualizado en las mejores prácticas de manufactura. Priorizamos la capacitación del personal para mejorar sus habilidades y capacidades. Priorizamos y promovemos, ajustamos y planificamos los tiempos con el objetivo de que el personal pueda terminar sus estudios, tesis, posgrados y demás cursos que desee realizar permitiendo el desarrollo personal y profesional de todos los integrantes de CDS.
- 9 Trabajamos con responsabilidad para ofrecer productos de calidad y de manera asociativa, para fomentar el crecimiento de todas las pymes lácteas que son parte de Apymel. Ante situaciones críticas e inesperadas como la pandemia COVID-19 gestionamos un acompañamiento diferencial a los actores de nuestra red más perjudicados; otorgando beneficios a nuestros clientes y principalmente aquellos que más le ha afectado la pandemia.
- 10 Trabajamos con objetivos concretos para la protección del medio ambiente, buscando reducir los consumos de energía y agua, reducir los residuos, tratar los efluentes para reducir la contaminación y mejorar el entorno de nuestra planta concientizamos del cuidado de los recursos y disminución de residuos en toda la red con la que interactuamos.





RED CON LA QUE INTERACTUAMOS

PRODUCTORES

PERSONAL

CLIENTES

PROVEEDORES

ACCIONISTAS Y DIRECTORES

SOCIEDAD

MEDIO AMBIENTE



PRODUCTORES

Nos encontramos accionando un desarrollo para la conformación del precio de la materia prima entregada, con indicadores externos, el cual se encuentra con pruebas piloto con más de un año de vigencia.

Somos parte de un equipo de desarrollo de un software APP, para recolección de leche en tiempo real, generando una mejora en la comunicación y transparencia en el vínculo.

Mantenemos un seguimiento de auditorías que permitan colaborar con la mejora en la calidad de su producción.

Vínculos directos sin intermediarios, con el equipo que toma las decisiones.

Acompañamientos integrados en programas de apoyos solidarios.

MODELO ACTUAL



PERSONAL

Gestión basada en la confianza entre todos.

Gestión ejecutada con Autocontrol, cada uno es dueño de sus actividades.

Toma de decisiones ante emergentes en equipo.

Todo el personal tiene a disposición la posibilidad de cambiar para una mejora, el soporte documental (procedimientos, instructivos de trabajo, especificaciones, entre otras).

Evaluación por polivalencias.

Evaluación de las competencias.

Autoevaluación.

Boletín informativo, como apoyo a los cambios de mejora.

Disponibilidad para cambiar horarios, con el fin de terminar los estudios, capacitarse, entre otros motivos personales.

Disponibilidad para retirarse de su puesto de trabajo para atender cualquier suceso de importancia en el ámbito familiar.

Acompañamiento de los programas para apoyos solidarios.

Cualquier persona del equipo, tiene a disposición llevar a familiares y a los compañeros de sus hijos de la escuela a visitar la empresa en producción, siendo él o ella responsable de realizar la recorrida junto a sus invitados.

Plan de capacitaciones permanentes con otro alcance de los legales.

Trabajo con la UNVM "DESARROLLO HUMANO EN LA ORGANIZACIÓN" cuyo objetivo es conformar la matriz de creencias, emociones y comportamiento individual y del equipo de trabajo de la empresa.

Trabajo de identificación en los procesos realizado con la Municipalidad de Villa Maria y la Universidad Nacional de Villa Maria, para evaluar la inclusión de personas con discapacidad.

La imagen corresponde a los criterios utilizados enmarcados en los valores para las tomas de decisiones internas (Modelo A.I.U.).

MODELO A.I.U.





CLIENTES

Comunicación directa sin intermediarios.

Servicio de entrega puerta a puerta.

Atención fuera de horario comerciales.

Atención al cliente en todo momento, dando respuestas satisfactorias a los reclamos.

Programas de colaboración, para atender situaciones imprevistas surgidas en el contexto donde se actúa.

Desarrollo de nuevos productos, para satisfacer la demanda.

Nos encontramos accionando un desarrollo para la conformación del precio de los productos de su interés, con indicadores externos, el cual se encuentra con pruebas piloto con más de 6 meses de vigencia.

Aplicación de una APP para realizar los pedidos, a cualquier hora, día y desde cualquier lugar.

Publicidad y marketing integrados.

Programas de apoyo a la comunidad e instituciones integrados.

Apertura de la organización para realizar visitas guiadas, cuando la requieran.

Oportunidad de brindar un espacio a sus hijos para capacitarse, mediante el programa de pasantías solidarias.



PROVEEDORES

Mejora continua en la comunicación.

Acompañamientos integrados en programas de apoyos solidarios.

Evaluación de proveedores anuales.

Proyecto para una logística de almacenamiento de compras asociativas, transporte y distribución de insumos para la industria, con empresas colegas.

Acciones de reutilización de envases primarios, para disminuir la huella de carbono.



ACCIONISTAS Y DIRECTORES

Mejora continua en la comunicación.

Resultados confiables.

Búsqueda permanente, aplicando el concepto de mejora continua, en todos nuestros procesos, con el fin de maximizar la eficiencia y la eficacia en las ejecuciones de trabajo.

Nos esforzamos para dar cumplimiento, de los objetivos propuestos para la organización.

SOCIEDAD

Programa Manos a la Obra.

- Pintar y refaccionar escuelas rurales.

- Acompañar a proyectos propuestos por las escuelas rurales.

- Concientización para el cuidado del medio ambiente en las escuelas rurales.

Programa Juntos por el Medio Ambiente.

- Juntar Tapitas

- Limpiar los campos

- Acciones de concientización.

Programa con Instituciones Solidarias (QuesosOnline). www.quesosonline.com

Programa con Instituciones Educativas (QuesosOnline). www.quesosonline.com

Programa con Personas o Grupo Familiar (QuesosOnline). www.quesosonline.com

Apoyo permanente a comedores solidarios.

Convenios con todas las entidades educativas, que requieran sus alumnos realizar pasantías, trabajos finales, tesis, entre otras. Colaborando con los estudiantes, para que puedan desarrollarse y completar sus estudios.

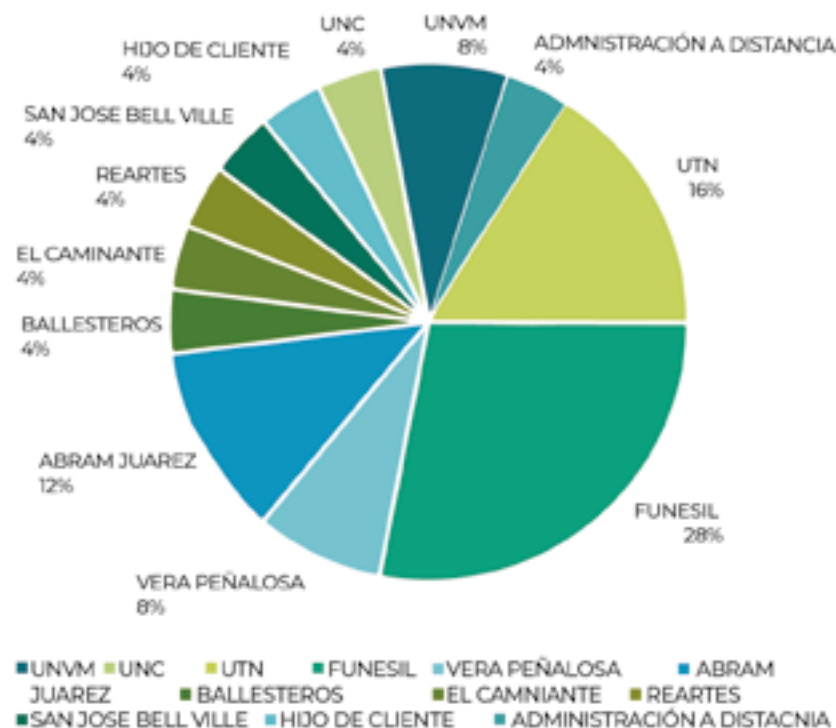
Convenios de visitas guiadas con entidades educativas. En el año 2019 recibimos 316 visitas de todos los niveles de enseñanza (Primaria-Secundaria-Universidad), de diferentes instituciones educativas de Villa María y la Provincia.



* Gráfico 1: Motivos de ingreso de estudiantes a CDS. Análisis año 2019

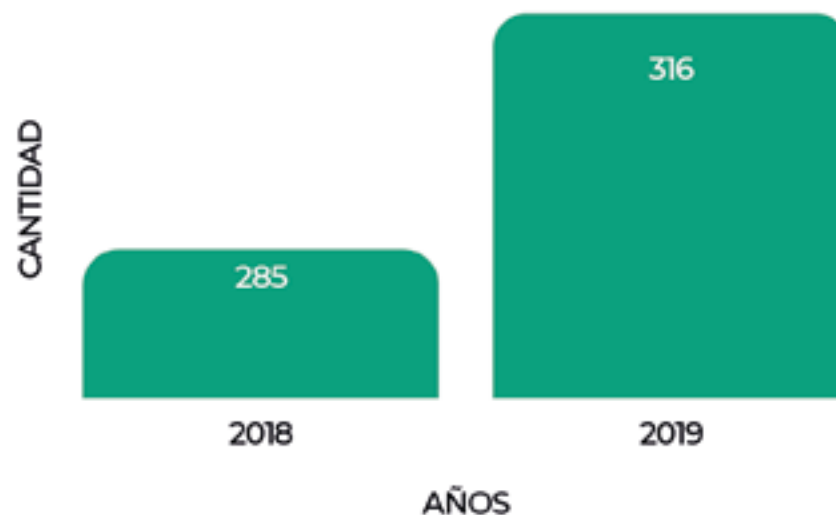
En este sentido se visualiza una gran oportunidad para nuestra ciudad. La información suministrada por las docentes que recibimos oportunamente, habría que confeccionar un circuito de visitas, para promover y atender a las instituciones educativas, que tienen viajes programados para sus actividades de fin de ciclo, ya sea primario o secundario. Como por ejemplo parque de la vida, museos, tecnoteca, etc., la oferta de alojamiento y gastronómico, etc. Esto generaría un valor agregado en nuestra ciudad importante, explotando un segmento no promovido en nuestra provincia y donde Villa María tiene mucho para dar.

Entidades educativas que visitaron CDS



* Gráfico 2: Entidades educativas que visitaron CDS en el año 2019.

Visitas / Pasantías CDS



* Gráfico 3: Comparación de cantidad de visitas años 2018 - 2019



Disponibilidad de participar en congresos, seminarios, entre otros cursos, para todos los integrantes de la organización, que se encuentren interesados en formarse y adquirir nuevos conocimientos.

Formación permanente de la gerencia, que permiten mejorar la manera de gestionar la empresa, logrando transmitir los conocimientos a toda la organización, como así también permitir que la misma se encuentre siempre a la vanguardia, siendo innovadora en el sector.

15 NOV SEMANA DEL EMPRENDEDOR EN CÓRDOBA

19:00 hs.

Descubrí tu perfil emprendedor

AUDITORIO DE LA BIBLIOTECA MUNICIPAL Y POPULAR MARIANO MORENO, AV. SABATTINI 40 VILLA MARÍA

  MUNICIPALIDAD DE VILLA MARÍA CORDOBA - ARGENTINA

Secretaría de Emprendedores y de la PyME  Ministerio de Producción y Privatización

* Imagen exposición semana del emprendedor 2017, invitado como expositor.

V Congreso de Administración [CONACER]

II Congreso Internacional Administración

I Congreso de Ciencias Económicas [CONCECER]

 Universidad Nacional Villa María | Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales

del Centro de la República

06 | 07 octubre

Campus de la UNVM

Objetivos:
Proponer un espacio de debate para el conocimiento y difusión de las Ciencias Económicas y su contribución al Desarrollo Social.

Destinado a docentes, alumnos y egresados de las carreras de Ciencias Económicas - público en general

Informes e inscripciones
investigacion@ics.unvm.edu.ar

auspicio

 SECRETARÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

* Imagen CONGRESO UNVM 2017, invitado como expositor

Presentación Food Technology Summit Argentina 2014. 28 de octubre 2014- Espacio Darwin del Hipódromo de San Isidro, Buenos Aires. Conferencia: "SINERGIA PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS: Cuando la ciencia y la industria se complementan". Invitado como expositor.

Presentación Congreso Nacional CREA 2016. 21-23 septiembre 2016- La Rural, Buenos Aires. Premio "Del Territorio al Plato" dentro de la categoría Agro + Turismo, Cocina y Economías Regionales, en el CREAlab.

Expositor SAMECO 1ª Encuentro regional de mejora continua, Facultad de Ciencias Económicas UNC. Noviembre 2016.

Expositor en el FORUM EXCELENCIA 2019. EXC influyen tres instituciones, FUNDECE, IPACE Y Fundación Premio Nacional a la Calidad. CABA

SAMECO

SOCIEDAD ARGENTINA PRO MEJORAMIENTO CONTINUO

1º Encuentro Regional de Mejora Continua Córdoba

11 Nov

2016

8:30 a 16:30h

Facultad
de Ciencias
Económicas
UNC



Instituto
Nacional
de Tecnología
Industrial



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
DE CÓRDOBA



MEDIO AMBIENTE

Reutilización del agua.

Mediciones, con caudalímetros, del agua extraída y de los volcamientos industriales, para gestionar la reducción de los mismos.

Programa de Reconversión Industrial PRI, es un instrumento que se enmarca dentro de la Estrategia de Producción y Consumo Sustentable. Vincula a los diferentes actores de los sectores público y privado, en la búsqueda de soluciones de la problemática ambiental generada por la dinámica productiva local. El programa tiene como finalidad el fomento de nuevos patrones de producción, que incluyen la responsabilidad social y ambiental, el desarrollo y la innovación tecnológica en las operaciones y procesos productivos, la prevención de la contaminación y la remediación de pasivos. El Programa se enmarca dentro de los objetivos de desarrollo sustentable de la Ley 25675.

Capilla del Señor es la primera empresa en sumarse. Desde agosto de 2017 se está trabajando con firma conjunta Nación-Provincia. (Nº de expediente EX-2017-25154773- -APN-DPYCS#MAD). Esta gestión llevada a cabo por la organización, tiene impacto y alcance, para todo el sector de las pymes lácteas.

Gestión de los residuos peligrosos.

Control semestral de las emisiones de gases.

Programa de eficiencia energética.

De forma progresiva procedemos a los cambios de todas las luminarias, por led.

Recuperación de condensados y aguas de salidas de equipos (Pasteurizador).

Sensibilización a todo el equipo para el cuidado, por medio de cartelera, capacitaciones, entre otras.







CERTIFICACIONES, ADHESIONES Y ALIANZAS

CERTIFICADOS

En el año 2013, CDS, tras un gran esfuerzo y dedicación logra certificar por primera vez la Norma IRAM-ISO 9001. Desde dicha fecha ha mantenido y renovado la misma involucrando a todos los integrantes de la organización.

LIBRE DE GLUTEN-SIN TACC

Capilla del Señor cuenta con el certificado de inscripción como empresa libre de gluten, emitida por la dirección de alimentos de la provincia de Córdoba.

ESTIMADO VISITANTE
BIENVENIDO A NUESTRA EMPRESA

Normas para el acceso a planta:

IMPORTANTE

EL ESTABLECIMIENTO SE ENCUENTRA CERTIFICADO COMO PLANTA ELABORADORA LIBRE DE GLUTEN, POR LO QUE CUMPLIMOS CON TODOS LOS REQUERIMIENTOS DE LA LEY 26.588 (LEY CELIACA NACIONAL).



1

Dentro de la planta no se puede comer, beber, fumar ni masticar chicles. Si desea consumir un refrigerio puede hacerlo en el comedor cubriendo su vestimenta con guardapolvo dispuesto para tal fin.



2

Lave y desinfecte sus manos cada vez que ingrese a planta, después de usar los sanitarios, consumir refrigerio y manipular residuos.

3

No está permitido ingresar a planta con pantalones cortos, bermudas o polleras, remeras sin manga y/o calzado abierto. Tampoco con accesorios, alhajas, relojes, productos cosméticos, entre otros.



4

Utilice correctamente guardapolvos, cofia, botas o cubre calzado. Si tiene barba o bigote es obligatorio el uso de barbija.



5

Dentro de la planta debe circular siguiendo las indicaciones del personal que lo guía.



6

No accione ningún botón, tablero o equipamiento sin autorización.



7

No toque o saque productos de las líneas de producción.



ANTE CUALQUIER DUDA, CONSULTAR AL PERSONAL DE LA EMPRESA.



CAPILLA DEL SEÑOR S.A.
Planta Elaboradora de Productos Lácteos
www.lacteoscds.com.ar





ADHESIONES

ASOCIACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS LÁCTEAS (APYMEL)

Alvaro I. Ugartemendia, trabaja arduamente en Apymel nacional, teniendo el cargo de Secretario Nacional desde el marzo del 2010 a la actualidad (10 años y 4 meses).





ENTRE LOS TRABAJOS QUE SE PARTICIPÓ COMO LÍDER DEL EQUIPO DE DESARROLLO FUERON:

Conformación de una mejora en la imagen institucional, con el aporte de algunos de los socios de la institución.

Transformación en la participación de eventos, con una imagen para el posicionamiento nacional (se inició en Mercoláctea), con el aporte de algunos de los socios de la institución.

Participación en las decisiones de mejora, para los cambios administrativos con el fin de continuar evolucionando la gestión mencionada, con transparencia dentro y fuera de la institución, con el aporte recibido de la Subsecretaría de Lechería de la Nación.

Conformación de un nuevo estatuto, con alcance nacional (se definió en la reunión de comisión directiva desarrollada en la ciudad de Rosario, Santa Fé), con el soporte sin fines de lucro del Estudio Jurídico "Ugartemendia y Asoc."

Armado y ejecutado dos congresos nacionales (se desarrollaron en CABA) con el apoyo y financiación de la Subsecretaría de Lechería de la Nación.

Armado y ejecutado el lanzamiento de la "Semana del queso", con alcance nacional, con el apoyo y financiación de la Secretaría de Comercio de la Nación, dependiendo del Ministerio de Economía de la Nación (el lanzamiento se organizó de manera simultánea y conectadas entre sí en 5 provincias: La Pampa, Buenos Aires, Entre Ríos, Santa Fé y Córdoba).

Armado y ejecutado la visibilización de los locales de venta directos al público de las pymes lácteas, con acciones en conjunto.

Armado y ejecutado en sus primeros pasos de la "Plataforma Comex Apymel" con el apoyo y financiación de la Subsecretaría de Lechería de la Nación, dependiendo del Ministerio de Agricultura y Ganadería de la Nación.

Desarrollo de la "Noche de los Quesos" conjuntamente con el Ministerio de Agricultura de la Provincia de Córdoba (realizó el aporte).

Desarrollo y ejecución conjuntamente con el Ministerio de Agricultura de la Provincia de Córdoba (realizó el aporte), la Municipalidad de Villa María y la Universidad Nacional de Villa María, para el 1º Encuentro de Jóvenes Lácteos" con alcance Nacional.

Desarrollo y ejecución del "1º Concurso de Quesos" de la Provincia de Córdoba, conjuntamente con el Ministerio de Agricultura de la Provincia de Córdoba (realizó el aporte), la Municipalidad de Villa María y la Escuela Integral de Lechería ESIL.





Parte del equipo en el desarrollo de los “Caminos del Queso” en la región de Villa María.

Ejecución en la vinculación con un bróker, para mejorar la gestión y bajar costos en la ART, para las pymes lácteas socias (obteniendo bajas de más del 40% promedio).

Participación y ejecución del programa de “Reconversión Industrial PRI” en el sector lácteo, con el Ministerio de Ambiente de la Nación, conjuntamente con la Dirección de Lechería de la Nación, Ministerio de ambiente y asuntos hídricos de la Provincia de Córdoba, Dirección de Lechería de la Provincia de Córdoba y Municipios (con alcance nacional).

Participación en el equipo de trabajo para el desarrollo y confección del programa “Enfocar-Te, lanzado por el FONTAR, dependiendo del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación.

Desarrollo de un “Software Integral” para el sector lácteo, donde ya se ejecutó la primera etapa de recolección de leche hasta la confección de la liquidación por Siglea (esta etapa se está desarrollando una vinculación con GSI y el INTI Lácteos).

Parte del equipo en la vinculación de Apymel/GSI y el INTI Lácteos para bajar conocimientos, en busca de mejorar la trazabilidad dentro del sector pyme lácteo. (Ya se ejecuta el 1º taller de trazabilidad online).

Entre otras actividades, con impacto en el sector pyme lácteo y otras economías regionales.

CONSORCIO DE EXPORTACIÓN "SENSACIONES QUESERAS DE VILLA MARÍA"



AERCA-ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS REGIÓN CENTRO ARGENTINO



LacNat

Exclusivo para
Dietéticas y
Gourmet

POR SALUT LIGHT

**CON FITOESTEROLES Y
ANTIOXIDANTES NATURALES**

QUE AYUDAN A REDUCIR EL COLESTEROL

**QUERES TENER LOS PRODUCTOS
SALUDABLES LAGNAT?**

**COMUNICATE CON
NOSOTROS**

☎ +5493534125859
info@quesosonline.com

WWW.QUESOSONLINE.COM
WWW.LACTEOSCDS.COM.AR

ALIANZAS INSTITUCIONES:

INTA NACIONAL

INTA CASTELAR

Convenio de vinculación tecnológica con el INTA para I+D, desarrollo de alimentos saludables.

Desarrollo del primer queso funcional de producción nacional que ayuda a disminuir el colesterol y el riesgo de posibles enfermedades cardiovasculares. Iniciativa financiada por el Banco Internacional de Desarrollo (BID), a través del Fondo Argentino Sectorial (FONARSEC), dependiendo del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación, un consorcio liderado por investigadores del INTA Castelar.

El Banco Internacional de Desarrollo (BID), nos galardonó como caso de éxito y lo publicó en su sitio web en noviembre del 2016, que contiene más de 100.000 empresas de todo el mundo.
<https://connectamericas.com/es/video/cds-de-argentina-recibi%C3%B3-apoyo-del-bid-para-elaborar-un-queso-saludable>

INTA BALCARCE

Junto al INTA Balcarce, se firmó convenio para producir una leche con una reducción en la concentración de ácidos grasos saturados e índice aterogénico con incremento natural de la concentración en la grasa láctea del isómero cis-9, trans-11C18:2 o ácido linoleico conjugado (leche CLA) para la obtención de derivados lácteos industriales destinados a contribuir a la prevención y mejoramiento de la salud de los consumidores. El trabajo realizado, se presentó el 01 de febrero del 2019, fue aceptado por un concejo de investigadores internacionales el 21 de junio del 2020 y se publicó en Scientific Research Publishing el 24 de junio del 2020.<https://www.scirp.org/journal/ojas>

INTA CASTELAR Y CIRAD

Convenio mediante un acuerdo mutuo de confidencialidad firmado por el INTA y el CIRAD de Francia, con un "Enfoque Integrado para Alimentos de Calidad" (QualiSud).

El CIRAD actúa en su propio nombre y en nombre de la unidad Qualisud, Unidad de Investigación Conjunta del CIRAD, Montpellier SupAgro, Universidad de Montpellier, Avignon y Pays de Vaucluse (UAPV) y Universidad Meeting.

INTA CASTELAR E INTA RAMA CAIDA

Trabajo en equipo para un proyecto de innovación, aprobado por un ANR en el FONTAR, dependiendo del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación.





INTI LACTEOS NACIONAL

Convenio a la firma de vinculación tecnológica con el INTI, para el desarrollo de alimentos saludables.

INTI  **Lácteos**

UNIVERSIDADES

Convenios con las instituciones de Villa María y la región, para recibir alumnos con pasantías, trabajos fines de curso, tesis, etc. Entre las que se puede mencionar UTN, UNVM, ESIL, etc.



PRO-CÓRDOBA

Convenio con ProCórdoba, de apoyo, para el desarrollo del mercado exportador. Trabajo de inteligencia comercial desarrollado en Chile junto a la embajada Argentina.



EMPRESAS COLEGAS:

La Varense www.lavarense.com.ar

Noalsa www.noalsa.com

Savaz www.quesoazulemperador.com

Granja

Tambo Don Santiago, www.eltambodonsantiago.com.ar

Cotahua

Quesos Especiales, www.quesosespeciales.com



PRODUCTORES:

AGRESTE S.A



GACEF S.A.

Con Gacef S.A. se trabaja conjuntamente para producir la leche funcional con alto contenido CLA, según protocolo establecido por el INTA Balcarce, lo que permite elaborar quesos más saludables.



CLIENTES:

CADENAS DE PIZZERIAS



Nos encontramos trabajando en un acuerdo de integración, visualizando una estrategia comercial, con un desarrollo de agregado de valor vinculados.

SUPERMERCADOS



Desarrollamos su marca propia DIA% en 14 productos, con más de 10 años de trabajo en conjunto.



En forma conjunta con Supermercados Peruanos, estamos desarrollando, en un primer paso, 5 productos con su marca propia y la inclusión paralela de nuestras marcas, para incluirlos en todas sus sucursales de Perú.



Con el GRUPO CASINO, iniciamos el proceso de alta e inscripción de productos con su única y reciente marca de uso global, dirigida exclusivamente a la alimentación saludable, para el mercado interno y externo.



"COLABORANDO SIN PAUSA, CON
RESPONSABILIDAD, UNIDOS POR
VALORES Y OBJETIVOS COMUNES, CADA
AMANECER SERA UN NUEVO ORDEN
SOCIAL, MAS JUSTO Y SOLIDARIO".

A.I.U.



Sabores del campo



Alimentos saludables



el sabor nos distingue

CAPILLA DEL SEÑOR S.A.

Avenida Raúl Borras Nº 2500
CP: 5900 - Villa María, Córdoba, Argentina.
☎ +54-9-353-445-5555 (Ventas)
☎ + 54-9-353-444-5555 (Administración)

lacteoscads@lacteoscads.com.ar
www.lacteoscads.com.ar

CAPILLA DEL SEÑOR S.A.

Planta Industrializadora
de Productos Lácteos

Dairy Products

Planta Industrial de Laticinios

Avenida Raúl Borras Nº 2500
CP: 5900 - Villa María, Córdoba, Argentina.
☎ +54-9-353-445-5555 (Ventas)
☎ + 54-9-353-444-5555 (Administración)

lacteoscds@lacteoscds.com.ar
www.lacteoscds.com.ar



El sistema de gestión de la calidad de
Capilla del Señor S.A. ha sido certificado
según la norma IRAM-ISO 9001:2015.

